



Press release | Français

Pascoal Marques, créateur de mode d'à peine 30 ans, lance le **lundi 29 septembre 2008** la commercialisation de la **collection automne/hiver 08/09 Golden Navigators** qu'il a créé. Cette collection est dans la continuité de sa ligne créatrice initiée il y a un an avec le lancement de la marque Golden Navigators sur le marché.

Collection automne/hiver 08/09 : Plus que jamais là où le design côtoie la noblesse des tissus.

La collection automne/hiver 08/09 de la marque de vêtements « **Golden Navigators** », le **prêt-à-porter haut de gamme/luxe** de l'univers de « **l'esprit des navigateurs** », navigue plus que jamais à la découverte des nouveaux mondes.

Il s'agit d'une ligne Homme composée exclusivement, pour le moment, de chemises sportswear, sportswear/casualwear et casualwear où les nouveautés côtoient les modèles qui ont fait le succès de la marque à l'occasion de la phase test du marché lors de la saison automne/hiver 07/08.

Cette ligne Homme, « Blue label », traduit l'esprit d'aventure, l'esprit d'entreprise, le dépassement de soi, l'esprit d'innovation ou encore la découverte de l'autre et des autres cultures autrement dit les valeurs qui font la grandeur de l'Homme. Les matières, les techniques de tissage, les couleurs et les motifs des tissus concourent à l'expression de cet univers de valeurs.

Les matières naturelles (100% coton, boutons en nacre, ...) soulignent la volonté de laisser son inspiration s'aventurer dans les ressources naturelles. Le tissage en twill permet de créer des lignes en relief qui traduisent les vagues et les différentes marées. Les couleurs des tissus, claires ou foncées, alliées au dessin du tissage en twill renforcent l'esprit d'une marée basse ou marée haute. Le bleu et le blanc traduisent la mer et le ciel éléments à partir desquels les navigateurs s'orientaient en mer. Nous utilisons aussi le noir, présence « obligatoire », car les portugais en ont fait une couleur que leurs navigateurs ont fait (re)découvrir aux quatre coins du monde. Les couleurs vives traduisent le dynamisme et la joie de vivre des peuples latins de l'Europe du Sud et notamment des portugais. Les rayures, avec le jeu des différentes épaisseurs et couleurs, traduisent elles aussi les vagues et les différentes marées et apportent un dynamisme singulier aux modèles. Les autres motifs dessinés sur les tissus tels qu'un emboîtement de rectangles multi-couleurs traduisent la forme géographique du Portugal (un rectangle), pays berceau des navigateurs, qui est ressorti grand de ces découvertes puisqu'il est devenu un pays multiculturel grâce aux échanges culturels qu'ont permis ces découvertes maritimes. Finalement, la qualité de la confection vient s'ajouter à la volonté constante de toujours mieux faire.

Les modèles possèdent des lignes jeunes et modernes qui traduisent le dynamisme du lifestyle de « l'esprit des navigateurs ». Cette collection s'inscrit dans la continuité de la ligne créatrice de Pascoal Marques initiée il y a un an.



La boutique en ligne Golden Navigators encore plus proche de ses clients avec des services exclusifs

Dans le cadre de l'approfondissement de sa relation clients, la boutique en ligne Golden Navigators propose désormais un guide des tailles par modèle afin de permettre à ses clients de choisir la taille qui leur convient avec la plus grande sérénité. De plus, dans chaque fiche article les clients peuvent découvrir les modèles sous tous les angles avec des photographies en haute définition et aussi une vidéo.

D'autre part, les clients Golden Navigators peuvent y découvrir en avant-première la collection printemps/été 09 et recevoir en **exclusivité** les modèles à partir de décembre 2008.

Finalement, la boutique en ligne lance une newsletter qui permettra aux clients de connaître en avant-première toutes les actualités, les nouveautés et les offres privilèges de Golden Navigators. Dans le cadre du lancement de ce service gratuit, la boutique en ligne Golden Navigators propose aux clients s'abonnant une remise exceptionnelle de 10% sur l'ensemble de la collection automne/hiver 08/09 jusqu'au 31 décembre 2008.

Le créateur Pascoal Marques lance son site internet interactif

Le créateur Pascoal Marques vient de lancer son site internet interactif www.pascoalmarques.com permettant de présenter son univers et ses créations et d'échanger avec les visiteurs. Ces derniers pourront également prendre connaissance des différentes interviews télévisées et des articles dans la presse internationale.

Des contacts sont par ailleurs d'ores et déjà en cours avec des points de vente en France et au Portugal pour une distribution de ces produits dans des boutiques multimarques haut de gamme en France et au Portugal. Ces informations seront communiquées ultérieurement.

A Champigny-sur-Marne, le 30/09/2008.