



Press release | Français

Commercialisation de la collection printemps/été 2008 de la marque de vêtements « **Golden Navigators** », **prêt-à-porter haut de gamme/luxe**, le **lundi 10 mars 2008**. Cette marque s'inspire de l'univers de « **l'esprit des navigateurs** ». Il s'agit d'une ligne Homme composée exclusivement, pour le moment, de modèles sportswear, sportswear/casualwear et casualwear de chemises qui viennent s'ajouter aux modèles commercialisés depuis le lancement de la première collection à l'occasion de la saison automne/hiver 2007/08. La présentation de la collection printemps/été 2008 s'est faite début janvier 2008. C'est un jeune créateur de 29 ans qui part à la conquête du marché français et portugais du prêt-à-porter haut de gamme/luxe.

Un lifestyle universel, noble et inexploré

Golden Navigators est basée sur l'univers de valeurs de « l'esprit des navigateurs ».

L'esprit d'aventure, l'esprit d'entreprise, le dépassement de soi, l'esprit d'innovation ou encore la découverte de l'autre et des autres cultures sont quelques unes des valeurs à l'origine des exploits maritimes réalisés par les navigateurs portugais au XV^e et XVI^e siècle. Ces derniers ont établi les plus grands exploits maritimes, en découvrant les grandes routes maritimes cruciales, contre vents et marées, qui ne seront jamais égalés. Depuis 500 ans, les exploits réalisés par ces navigateurs sont connus, reconnus et cités en exemple. Ils ont permis aux différentes civilisations de rentrer en contact et donc de découvrir chaque culture réciproquement et de s'enrichir mutuellement. Aujourd'hui, nous souhaitons faire (re)découvrir « l'esprit des navigateurs ». La noblesse des valeurs de cet univers nous a amené à créer des produits haut de gamme/luxe en choisissant les meilleures matières (tissus) pour chaque produit et en portant notre regard sur les moindres détails de chaque étape de la confection.

En lançant la marque Golden Navigators **son créateur est innovateur à double titre**. C'est **la première marque de vêtements basée sur l'univers de valeurs de « l'esprit des navigateurs »** (ce qui est différent d'une marque basée sur l'univers de la mer et/ou de la voile). Golden Navigators c'est aussi **le lancement sur le marché d'une marque de vêtements de prêt-à-porter haut de gamme/luxe centrée sur un univers de valeurs dont la culture portugaise en est le pivot**.

La collection « Blue label » printemps/été 2008

La ligne Homme composée de modèles sportswear, sportswear/casualwear et casualwear traduit l'esprit d'aventure, l'esprit d'entreprise, le dépassement de soi, l'esprit d'innovation ou encore la découverte de l'autre et des autres cultures autrement dit les valeurs qui font la grandeur de l'Homme. Centrée sur les couleurs bleue et blanc et leurs nuances, couleur de la mer et du ciel à partir desquelles les navigateurs s'orientaient en mer, ces articles font partie de la collection « Blue label ». Nous avons également travaillé autour du noir car les portugais en ont fait une couleur que leurs navigateurs ont fait (re)découvrir aux quatre coins du monde.



Les produits possèdent des lignes jeunes et modernes qui traduisent le dynamisme du lifestyle de « l'esprit des navigateurs ». Cette collection s'inscrit dans le prolongement de la précédente collection.

Feuille de route : celle des grands navigateurs

Comme l'on fait les grands navigateurs à leur époque, nous installons nos comptoirs (points) de vente de façon progressive afin d'avoir une croissance durable.

La commercialisation de la collection se fait de la façon suivante :

- **Golden Navigators Club** : lors des premières présentations et ventes à domicile dans des cercles proches la collection a connu un franc succès, qui nous encourage à poursuivre l'organisation de soirées sur demande en Ile-de-France et dans d'autres régions. Les personnes souhaitant organiser un « Golden Navigators Club » perçoivent une commission sur le chiffre d'affaires généré lors de la présentation organisée à leur initiative.
- Boutique en ligne **www.lojadigital.goldennavigators.com** : les visiteurs peuvent découvrir grâce aux fiches produits les modèles de la collection et les acquérir le cas échéant avec la plus grande facilité. Les articles sont livrés par Colissimo remis contre signature à la destination souhaitée dans les pays où nous assurons la livraison et nous proposons plusieurs formes de paiement sécurisés (Visa, Mastercard ou American Express, compte Paypal, chèque en euros payable exclusivement en France et virement). Pour un plus grand confort pour nos visiteurs la boutique existe en version française et portugaise. Pour l'instant, les articles sont livrés exclusivement à destination des pays suivants : France (Métropole), Belgique, Luxembourg, Suisse, Andorre, Monaco et Portugal (incluant les Açores et Madeira).

Des contacts sont par ailleurs d'ores et déjà en cours avec des points de vente en France et au Portugal pour une distribution de ces produits dans des boutiques multimarques haut de gamme en France et au Portugal. Ces informations seront communiquées ultérieurement.

A Champigny-sur-Marne, le 22/02/2008.