



Press release | Français

Déclinaison de l'identité visuelle Golden Navigators

Le 4^e anniversaire du lancement de Golden Navigators est l'opportunité pour son créateur, Pascoal Marques, de présenter la déclinaison de l'identité visuelle récemment effectuée.

Elle permet de traduire en toute occasion et de façon cohérente les valeurs de la marque : innovation, raffinement et universalité. Le poète portugais Luís de Camões exprima en son temps dans « Os Lusíadas » les valeurs qui fondent cette marque à travers le vers suivant : « Par mers jamais encore sillonnées ».

Rappelons que Golden Navigators est positionnée sur le prêt-à-porter homme luxe.

Mergulhe no espírito dos navegadores ! / Drive into the navigators' spirit ! / Plongez dans l'esprit des navigateurs !